

RUTA DE transformación digital



Aliado



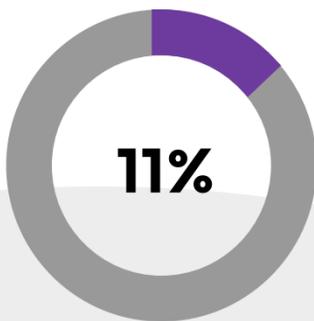
¿Te has preguntado qué es la transformación digital?



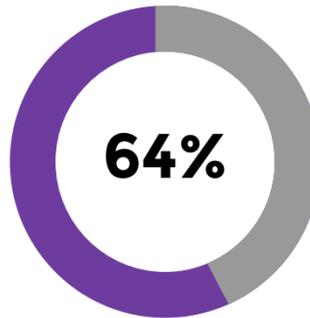
Es el proceso donde una empresa acoge la **tecnología digital** en todas sus áreas. Servicio al cliente, producción, administrativa, financiera, contable, entre otras.



Según una encuesta de McKinsey, realizada en el año 2021 después de pandemia, muchos empresarios reconocen que los modelos de negocio de sus empresas han quedado obsoletos.



Cree que sus modelos de negocio actuales no serán económicamente viables a finales de 2023



Dice que sus empresas necesitan construir nuevos negocios digitales que las ayuden a lograrlo.

Tomado de: <https://www.sap.com/latinamerica/insights/what-is-digital-transformation.html>

¿Qué se logra con la transformación digital?



Recopilar datos e información a todo nivel



Crear herramientas ajustadas a las necesidades e intereses de la compañía



Tomar decisiones más acertadas



Tener capacidad de respuesta rápida ante los cambios en el mercado



Crear una ventaja competitiva para la organización



Impulsar la cultura de la innovación dentro de la organización



¿Cómo prepararse para la transformación digital?

1.

Determine su punto de partida

2.

Defina sus prioridades

3.

Cree su plan de acción (roadmap)

4.

Prepare a sus equipos de trabajo

La cultura en la Tranformación Digital



La cultura de una organización se construye a través de las personas, los procesos y los valores que esta impulsa.

La importancia de la cultura en la Transformación Digital:



Antes de implementar la transformación digital debes responder a preguntas como: ¿cuál es la cultura de mi empresa?, ¿qué tanto cambiará la cultura con esta transformación digital?, ¿qué cambios deben ocurrir para adaptar la transformación digital a mi organización?



- 1 Si la cultura de su empresa no está alineada con la transformación digital, podría tener una adopción lenta y baja productividad.
- 2 Una cultura de mejora continua permite aprovechar los beneficios que trae la transformación digital.
- 3 Evaluar la cultura en todos los niveles a través de un plan de gestión del cambio.

- 4 Comunicar la gestión del cambio de manera clara y coherente con un enfoque de retroalimentación.
- 5 Explicar cómo un proyecto de transformación digital se alinea con los valores actuales.
- 6 Desarrollar nuevas herramientas de seguimiento.
- 7 Crear un plan de entrenamiento para su personal.

Beneficios que trae la transformación digital a su modelo de negocio:

- Diferenciación
- Mejoramiento de la productividad.
- Innovación en el modelo de negocio.
- Reducción de costos.
- La digitalización convierte los procesos en datos.
- Generación de nuevas oportunidades de negocio.

Beneficios que trae la transformación digital a la cultura empresarial:

- Promueve la innovación y pensamiento creativo.
- Mejora la colaboración, sin importar la ubicación.
- Flexibilidad y trabajo remoto que contribuye al equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
- Transparencia y acceso a la Información.
- Impulsa la cultura de aprendizaje.
- Enfoque en resultados.



La transformación digital no garantiza automáticamente un cambio cultural positivo, este proceso requiere **un liderazgo sólido, comunicación efectiva y la participación activa** de los empleados para que los beneficios culturales se materialicen.

RUTA DE Transformación digital

Aliado

intersoftware
Red de Empresarios del Software
Colombia

Lideran

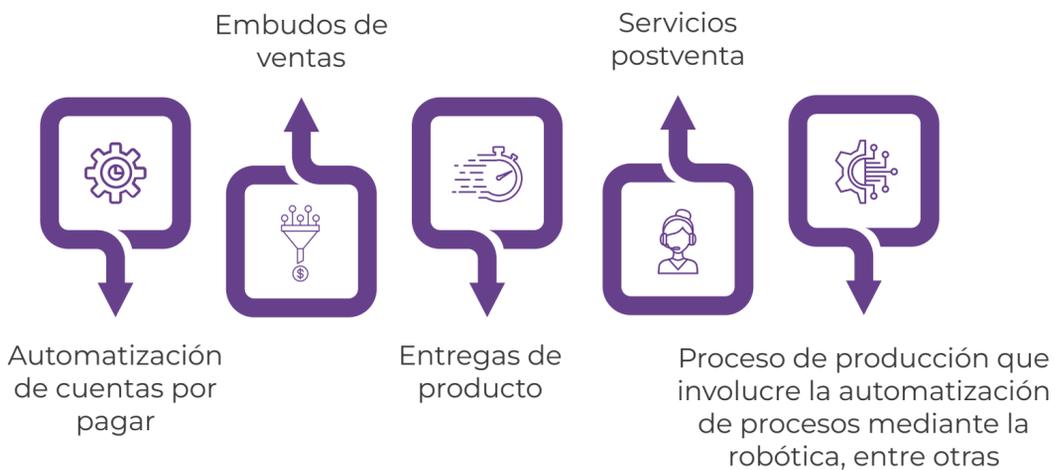
Cluster Negocios Digitales
Medellín y Antioquia

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



La automatización en la Ruta de Transformación Digital

Dentro de las principales ventajas de la transformación digital se encuentran el incremento de la productividad. Hoy en día las empresas pueden encontrar aliados tecnológicos que les permitan avanzar en:



Automatización de Procesos en la Transformación Digital:

En la ruta de transformación digital es esencial para optimizar operaciones, impulsar la eficiencia y mejorar la experiencia del cliente. Al integrar herramientas tecnológicas avanzadas y metodologías ágiles, las empresas no sólo simplifican tareas repetitivas, sino que también potencian la toma de decisiones basada en datos, fortaleciendo su competitividad en un mercado cada vez más digitalizado. Qué puede obtener en cada ejemplo:

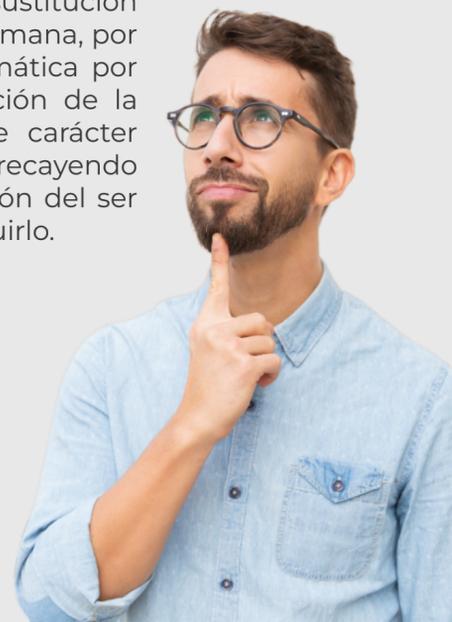


¿La automatización reemplaza a los humanos?

*Fuente: Informe de Madurez Digital, Colombia 2022

En algunos contextos se entiende la automatización como la sustitución de tareas en las que hay un alto porcentaje de intervención humana, por otras tareas que pueden ser desempeñadas de forma automática por plataformas digitales creadas para ese fin. La implementación de la tecnología facilita la automatización de algunas tareas de carácter repetitivo. No obstante, las tareas de alto valor continuarán recayendo sobre las personas. En realidad, la tecnología está a disposición del ser humano, para ayudarlo y facilitar las tareas, pero no para sustituirlo.

Evolución de la Automatización en Empresas:

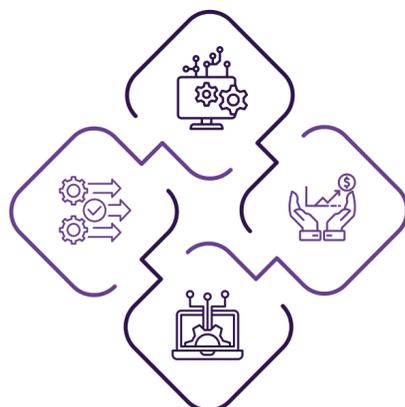


Ruta de automatización

Ejes de Actuación en la Automatización:

Digitalización de Operaciones y la Experiencia del Cliente: enfoque estratégico en personas, procesos y tecnología.

Obtención de Valor a través de Procesos y Datos: datos como elemento clave para la transformación.



Eficiencia en Costos: De la automatización de tareas a enfoques end to end.

Incremento de la agilidad: Integración de IA y aprendizaje automático para velocidad de los trabajadores y opciones para el usuario.

RUTA DE Transformación digital

Aliado



Lideran



El Papel de las Herramientas Digitales y los Datos en la Transformación Digital de Empresas Colombianas

Las empresas colombianas están resolviendo desafíos significativos mediante la digitalización: desde la optimización de procesos hasta la expansión de sus mercados. Durante el primer trimestre de 2023 se registraron 87,2 millones de ventas en línea por un valor de COP 15,1 billones **(1)**, reflejando la rápida adaptación al entorno digital de las empresas y de los compradores.

(1) Cámara Colombiana de Comercio Electrónico 2023

Específicamente en el Valle de Aburrá, que incluye a Medellín y otros municipios de Antioquia, las microempresas representan el 89% del tejido empresarial **(2)**. Las empresas reportan buscar



La adopción de herramientas digitales no solo les permite mantenerse competitivas, sino que también abre oportunidades para crecer y fortalecerse. Es imperativo que los empresarios antioqueños continúen invirtiendo en digitalización, aprovechando las oportunidades que ofrece y enfrentando los desafíos del siglo XXI con innovación y adaptabilidad.

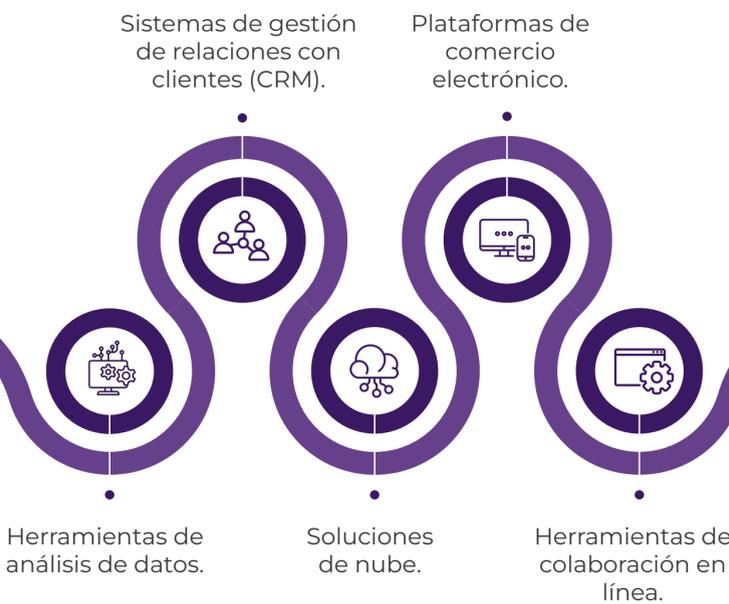
(2) Informe de Resultados de la Encuesta de la Empresa Micro Valle de Aburrá 2022

Uso de Herramientas Digitales en Colombia:

Las organizaciones colombianas han identificado claramente la relevancia de las nuevas herramientas digitales de comunicación y colaboración, adoptadas por el 54% de ellas, así como la implementación de metodologías ágiles y colaborativas, con un 42% de adopción **(3)**. Estas estrategias comienzan a posicionarse como las principales palancas que las empresas en Colombia están utilizando para cimentar y promover una Cultura Digital sólida.

(3) Think Digital Report 2022

Otras soluciones en tendencia:



Importancia de los Datos (4):



Las transacciones digitales generan una gran cantidad de datos. Utilizar herramientas de análisis para obtener mayor conocimiento sobre el comportamiento del cliente, tendencias de compra y áreas de mejora.

(4) Datos basados en investigaciones de la ANDI 2022

Barreras para la Transformación Digital:



Estas también representan oportunidades para las empresas que pueden ofrecer soluciones en estas áreas **(5)**.

(5) Informe de Madurez Digital, Colombia 2022

Recomendaciones para la integración de herramientas

- 1 Antes de comenzar a adoptar herramientas digitales, es importante que las empresas identifiquen los objetivos que desean lograr en cada proceso
- 2 Evaluar la infraestructura existente de la empresa para determinar qué herramientas digitales se pueden adoptar y cómo se pueden integrar con los sistemas existentes
- 3 Identificar las herramientas digitales adecuadas, esto puede incluir herramientas de automatización de procesos, herramientas de análisis de datos, herramientas de gestión de proyectos, entre otras.
- 4 Capacitar al personal para que pueda utilizarlas de manera efectiva: Habilidades técnicas y habilidades blandas, como la colaboración y la comunicación. (Transversal)
- 5 Implementar las herramientas digitales de manera gradual y acorde al plan de la empresa, idealmente iniciar por procesos más livianos y avanzar en términos de complejidad.
- 6 Construir los indicadores y métricas de los procesos que permitirán evaluar los resultados e impactos que se quieren conseguir.
- 7 Evaluar los resultados deseados para cada herramienta. Esto puede incluir la medición de la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente, la reducción de costos, entre otros.

Fuentes

- (1) Cámara Colombiana de Comercio Electrónico 2023.
- (2) Informe de Resultados de la Encuesta de la Empresa Micro Valle de Aburrá 2022.
- (3) Think Digital Report 2022.
- (4) Datos basados en investigaciones de la ANDI 2022.
- (5) Informe de Madurez Digital, Colombia 2022.



Los procesos empresariales en la Ruta de Transformación Digital

¿Sabes cómo implementar la digitalización en tus procesos empresariales?

Los procesos empresariales son uno de los pilares más importantes para una estrategia que busca impulsar el crecimiento y la competitividad mediante la incorporación de tecnologías avanzadas. Entender cómo las tecnologías pueden mejorar los procesos es esencial para el éxito.

Según datos del Think Digital Report 2022, Colombia es un buen lugar para emprender procesos de Transformación Digital, pues 4 de cada 5 empresas lo hacen y esto fomenta un ambiente propicio para conectar con un grupo de empresas de diferentes tamaños que están aprendiendo.

Esto puede sugerir un ambiente propicio para conectar con un ecosistema de empresas de diferentes tamaños que están aprendiendo y en disposición de abrir camino.

Parte 1: Comprendiendo los Procesos Empresariales

¿Qué son los Procesos Empresariales?

Son las actividades y tareas que tu empresa realiza para crear, entregar y gestionar productos o servicios.

Importancia de los procesos: Los procesos eficientes son la columna vertebral de cualquier empresa y favorecen la calidad, costos y niveles de satisfacción del cliente.



Parte 2: Clave para la Transformación Digital



Las tecnologías como la Inteligencia Artificial, la nube, el Internet de las Cosas y otras en tendencia, son herramientas poderosas que toman sentido cuando las personas comprenden cómo mejora y logran cuantificar el valor percibido por las partes interesadas.

Parte 3: La pregunta qué es ¿CÓMO o por dónde debo empezar?

Tomando como referencia la metodología de Mayorga

Paso 1

Alineación Estratégica: Define objetivos de la transformación digital y cómo se alinean con la estrategia general de la organización.

Tomando acciones para transformar, desde lo más pequeño, hasta lo que parece inalcanzable. Esa necesidad de cambio, es el inicio de aprendizajes para definir lo que resulta mejor para la empresa. Estar dispuestos a validar, probar y ajustar.

Paso 2

Diagnóstico y Análisis del Estado Actual: Explora con atención tus procesos existentes, desafíate a reconocer áreas de mejora y retos de digitalización. Únete a programas y aliados para entender mejor la ventana de oportunidad y lo que sería tu organización en el futuro.

Paso 3

Innovación del Proceso: Fomenta la creatividad y la reinención de los procesos para optimizar la eficiencia y la adaptación al entorno digital.

Las personas en tu empresa saben más de lo que imaginas, comparte más tiempo con quienes hacen que la empresa funcione todos los días y brinda la oportunidad de probar, de asumir riesgos con lo que puede ser mejor.

Paso 4

Transformación Digital del Proceso: Implementa soluciones tecnológicas y adopta herramientas de forma ágil. Si probaste y viste cambios, entonces es momento de tomar acción para que un proceso evolucione.

Parte 4: Ventajas de la Transformación Digital en Procesos

Experiencia del Cliente Mayor lealtad y ventas.

Expansión y Acceso a Nuevos Mercados Crecimiento de la empresa.

Colaboración y Comunicación Interna Fomenta la sinergia.



Eficiencia Operativa Ahorro de costos y mejoras en la productividad.

Innovación y Nuevos Modelos de Negocio Adaptación al mercado.

Toma de Decisiones Basada en Datos Mayor éxito y reducción de incertidumbre.

Seguridad y Protección de Datos Resguardo de información crítica.

No esperes a que llegue la crisis para tomar decisiones y acciones que ayuden a crecer tu empresa.

¡Hazlo ahora con la ayuda de la tecnología!